

ZWEI STRATEGIEN



Kultur als Gemeinschaftsaufgabe

- › Wir bündeln Akteur*innen, bilden und nutzen (neue) Partnerschaften und Netzwerke für die gemeinsame Arbeit, verbessern die Kulturinformation, Kommunikation und Nutzung von Ressourcen und optimieren Strukturen.
- › Wir stärken das Ehrenamt, Multiplikator*innen und die Vermittlung (Weiterbildung, Professionalisierung, Informationsaustausch).
- › Wir setzen Schwerpunktthemen, fokussieren Formate und entwickeln ein Gesamtkonzept für die Marke „Kultur in Stormarn“, die Basis für eine Kreismarke sein kann und soll. Eine überregionale Kommunikation unserer Kulturangebote zeigt den Kreis als attraktiven Lebensraum.



Kulturelle Bildung als Fundament



- › Wir entwickeln ein Gesamtkonzept kulturelle Bildung für das Kreisgebiet – sowohl strategisch als auch operativ.
- › Wir vernetzen die Träger kultureller Bildung, Schulen und außerschulische Lernorte, Bildungsstätten etc.
- › Wir bieten Entwicklungsräume für Strategiediskurse, Innovation und digitale Transformation (in der kulturellen Bildung).

KONTAKT

Ansprechpartnerinnen und weitere Informationen

Kirstin Krochmann

Vorsitzende des Schul-, Kultur und Sportausschusses Kreis Stormarn

  kulturinstormarn
#kulturinstormarn
www.kultur-stormarn.de
kultur@kreis-stormarn.de



Gestaltung **Anatoli Miske**

Tanja Lütje

Kulturreferentin des Kreises Stormarns

Kulturabteilung
des Kreises Stormarn
Mommsenstraße 14
23843 Bad Oldesloe



KULTUR- ENTWICKLUNGS- PLANUNG



KULTURENTWICKLUNGSPLAN DES KREISES STORMARN

Das Jahr 2019 war für uns ein besonderes – wir nahmen uns Zeit, um in die Struktur der Kulturarbeit des Landkreises einzutauchen und diese neu zu durchdenken. In der Kulturentwicklungsplanung wurden in verschiedenen Workshops die aktuelle Lage, Ziele und mögliche Strategien mit verschiedenen Partner*innen aus der Region und Politik ausgelotet.

Schlussendlich hat der Kreiskulturausschuss die folgenden Strategien und Leitlinien einstimmig beschlossen. Sie bilden somit die Basis für unsere zukünftige Ausrichtung und Arbeit.

PRÄAMBEL

Im Wege einer Kulturentwicklungsplanung überprüft der Kreis Stormarn, welche strategischen und operativen Funktionen er zukünftig haben will, welche Ziele damit erreicht werden sollen und welche Rahmenbedingungen es dafür braucht.

Nach Abschluss der Kulturentwicklungsplanung erfolgt eine Anpassung der bisherigen und zukünftigen Kulturförderung des Kreises an die kulturpolitisch prioritären Ziele und Strategien.

DREI LEITLINIEN

- 01 Kultur ist das Fundament für das Zusammenleben im Kreis Stormarn**
Sie ist generationsübergreifend Grundlage für eine tolerante, offene Gesellschaft und schafft in einer wachsenden Kreisbevölkerung ein Gemeinschaftsgefühl, die kulturelle Stormarn-Identität.
- 02 Kinder und Jugendliche sind unsere Zukunft**
Kulturelle Bildung in und außerhalb der Schule, Zugang zu qualitativollen und vielfältigen Kulturangeboten und die Möglichkeit eigenen kulturellen Schaffens sind elementar für Kenntnis und Verstehen von Kultur.
- 03 Kultur ist vielfach wirksam und daher bereichsübergreifende Gemeinschaftsaufgabe**
In einem wirtschaftlich prosperierenden Kreis ist sie gleichermaßen ein wichtiger Standortfaktor sowie Basis für eine florierende Kultur- und Kreativwirtschaft.

